

OFFICE DE TOURISME DE LA CHAMPAGNE CONLINOISE ET DU PAYS DE SILLÉ

BILAN D'ACTIVITÉ 2024

SOMMAIRE

1 · EDITO	3
2 · PRÉSENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME	4
LE CONSEIL D'EXPLOITATION	4
L'ÉQUIPE	5
NOS ENGAGEMENTS QUALITÉ	6
3 · CHIFFRES-CLÉS	7
4 · GRANDS POINTS DE L'ANNÉE 2024	8
ACCUEILLIR, INFORMER & ANIMER	8
ANIMER LA TAXE DE SÉJOUR COMMUNAUTAIRE	10
COMMUNIQUER & PROMOUVOIR LE TERRITOIRE	12
ANIMER LE RÉSEAU	22
FLUX VISION : BILAN DE LA FRÉQUENTATION	23
5 · ANNEXES	2/
	14



LE TOURISME EN PAYS DE LA LOIRE

Après un printemps et un mois de juillet décevant, le mois d'août a été plus satisfaisant et a rattrapé la saison touristique.

De manière générale, l'ensemble des professionnels du tourisme dresse le portrait d'un mois de juillet décevant. Plus d'un professionnel sur deux enregistre une activité plus faible qu'attendu cet été. Dès le mois de juin, les professionnels exprimaient la crainte d'une saison compliquée. La météo morose de juillet, conjuguée à une conjonction de facteurs (élections, incertitudes économiques et sociales, Jeux Olympiques de Paris 2024), a confirmé ces perspectives avec un début d'été très en retrait.

Comme dans la plupart des régions françaises cet été, les professionnels sont nombreux (la moitié) à observer un recul de la fréquentation touristique des visiteurs français par rapport à l'an dernier. Un constat qui est toutefois à nuancer au regard de la fréquentation record de 2023.

Points à retenir:

- Une belle saison estivale pour les meublés de tourisme (gîtes) : près de 60% des meublés déclarent un volume de nuitées françaises identique voire supérieur à l'an dernier en juillet.
- Les réservations de dernière minute refont leur apparition alors que durant les années post-covid les réservations étaient effectuées bien en amont.
- La fréquentation des touristes étrangers se maintient : la fréquentation des clientèles espagnoles et allemandes affiche une forte progression (respectivement +18% et +17% de nuitées sur la période par rapport à l'an dernier), quand celle des visiteurs britanniques, qui restent la première clientèle internationale en région, apparaît en retrait cet été (-21% de nuitées par rapport à 2023).
- · La fréquentation des touristes français enregistre une baisse, après deux années exceptionnelles.

LE TOURISME EN CHAMPAGNE CONLINOISE ET PAYS DE SILLÉ

La saison estivale 2024 a été marquée par une météo pluvieuse, qui s'est étendue d'avril à septembre. Les visiteurs ont donc été demandeurs d'activités et de visites en intérieur. Les prestataires d'activités autour du Lac de Sillé ainsi que les campings du territoire ont enregistré un baisse de fréquentation en début de saison, puis une augmentation en juillet et août.

Le musée de la Deuxième Guerre Mondiale Roger Bellon à Conlie enregistre une faible agmentation de fréquentation, passant de 1 213 visiteurs en 2023 à 1 299 visiteurs en 2024. Le château de Sillé-le-Guillaume à quand à lui reçu moins de visiteurs cette année, dû aux travaux de restauration et donc à la fermeture d'une partie du bâtiment. Les visiteurs étaient cependant plus nombreux lors des visites guidées et animations et leur nombre à même doublé lors des Journées Européennes du Patrimoine, comparé à l'année précédente. L'ancienne école du Grez à accueilli 551 visiteurs lors des 44 visites et animations, d'octobre 2023 à septembre 2024.

PRÉSENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME

LE CONSEIL D'EXPLOITATION

Le 4 juillet 2022, la Communauté de Communes de la Champagne Conlinoise et du Pays de Sillé (4CPS), qui exerce la compétence « promotion du tourisme » en application des articles L133-1 à L133-3 du Code du Tourisme, a décidé, par délibération du conseil communautaire, la création d'une régie dotée de l'autonomie financière dénommée « Office de Tourisme intercommunal de la Champagne Conlinoise et du Pays de Sillé », sur la base des articles mentionnés ci-dessus.

L'EPIC Office de Tourisme (Etablissement Public Industriel et Commercial) a été dissous le 30 septembre 2022, en lieu et place d'une régie avec l'autonomie financière, budget annexe de la 4CPS.

Les quatre missions de service public de l'Office de Tourisme (obligatoires d'après l'article L.133 3 du Code du Tourisme) sont :

- · L'accueil et l'information des visiteurs et des touristes ;
- · La promotion touristique en collaboration avec les instances départementales et régionales ;
- · La coordination, l'animation et l'accompagnement des professionnels du tourisme du territoire ;
- · Le développement touristique (réalisation d'études, veille et stratégie, observation des flux touristiques).

Seul l'organisme remplissant ces missions peut porter le titre d'Office de Tourisme.

LISTE DES MEMBRES TITULAIRES DU CONSEIL D'EXPLOITATION

COLLÈGE N° 1 ÉLUS

- · Valérie RADOU (Présidente)
- · Gérard GALPIN
- · Claire PÉCHABRIER
- · Alain HORPIN
- · Jean-Claude LEVEL
- · Pascal LEBRETON
- · Mikaël JUPIN
- · Dominique DEFAY

COLLÈGE N° 2 SOCIO-PROFESSIONNELS

- · Françoise LEBRUN
- · Laëtitia HOOGHIEMSTRA
- · Dominique SECHET
- · Jacques MATHERON
- · Annie NICOLAŸ
- Janick CABOTIN

L'ÉQUIPE

En 2024, l'Office de Tourisme a accueilli une stagiaire, Marina LEROUX, les quatre semaines du mois de février. Etudiante en BTS Tourisme à Laval, elle a aidé à la création de supports de communication ainsi qu'à la mise à jour du magazine touristique.

Une saisonnière a également travaillé d'avril à août et une autre en juillet et août à la Maison du Tourisme.

FANNY HATON

Responsable du développement économique et touristique

RICHARD LELONG

Chargé de dévoloppement touristique

CLÉMENCE BERTIN

Chargée d'accueil et référente taxe de séjour



d'avril à septembre

ISABELLE LUCIDARME

Conseillère en séjour saisonnière



Juillet et août

CLAUDIA MOREL

Conseillère en séjour saisonnière



NOS ENGAGEMENTS QUALITÉ

TITRES ET LABELS DE L'OFFICE DE TOURISME

Le classement en catégorie III de l'Office de Tourisme est arrivé à échéance en 2022. En avril 2023, suite à la rédaction et au dépôt d'un nouveau dossier, l'Office de Tourisme a obtenu son classement en catégorie II.



La 4CPS a obtenu le label Terre de Jeux 2024 en juillet 2023. Terre de Jeux 2024 est un label destiné à tous les niveaux de collectivités territoriales et au mouvement sportif qui souhaitent s'engager dans l'aventure des Jeux. Ce label est destiné à mettre en valeur leurs bonnes pratiques et à inciter à mettre encore plus de sport dans le quotidien, partout en France.



TITRES ET LABELS DES VILLES & VILLAGES

SILLÉ-LE-GUILLAUME













LA STATION VERTE DE LA PETITE CHARNIE

Bernay-Neuvy-en-Champagne, Rouez, Ruillé-en-Champagne, Saint-Symphorien et Tennie



ROUEZ





SAINT-SYMPHORIEN



CHIFFRES-CLÉS

1ER AVR - 30 SEPT	EN 2022	EN 2023	EN 2024
DEMANDES (physiques, mails, téléphones, réseaux)	3 471	4 063 +21	4 948
VISITEURS À LA MAISON DU TOURISME	7 057	9 531	10 458
VISITEURS AU CENTRE-VILLE	352	434	272
RECETTES TAXE DE SÉJOUR	27 295	2,3% 26 660 -4	25 385
RECETTES BOUTIQUE	5 799	9 160 +4	9 555

^{*}Au moment du bilan d'activité, toutes les déclarations n'étaient pas comptabilisées pour la saison 2024 (notamment pour le mois de septembre).

La boutique de la Maison du Tourisme

Du 29 mars au 28 septembre 2024, la boutique a enregistré 854 ventes, tous produits confondus. Le panier moyen des visiteurs est de 11,19 €, contre 10,54 € en 2023.

Avec 981 produits vendus, les produits du terroir arrivent largement en tête des ventes, avant la papetterie (cartes postales et timbres) avec 441 ventes et les souvenirs avec 338 ventes.

Les trois produits les plus vendus sont les cartes postales (282 vendues), le jus de pomme (85 bouteilles vendues) et les magnets "Destination Coco" (69 vendus).

La boutique de la Maison du Tourisme a enregistré un pic de ventes aux mois de juillet et d'août, avec des chiffres d'affaires à, respectivement, 2 204 € et 2 902 €. Le mois de mai arrive en troisième position avec un chiffre d'affaires à 1 437 €.

^{**}En 2024, les horaires d'ouverture de l'Office de Tourisme du centre-ville ont été modifiés. D'avril à juin : le mercredi de 10h à 12h. En juillet et août : le samedi et le dimanche de 10h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h.

GRANDS POINTS DE L'ANNÉE 2024

NOS MISSIONS

ACCUEILLIR, INFORMER ET ANIMER LA DESTINATION

Lancement d'une nouvelle saison touristique

La nouvelle saison touristique a débuté le 29 mars 2024 et s'est terminée le 28 septembre 2024. D'avril à août, l'accueil à la Maison du Tourisme a été assuré par deux saisonnières, Isabelle LUCIDARME et Claudia MOREL ainsi que par Clémence BERTIN et Richard LELONG.

D'avril à juin : ouverture du mercredi au dimanche de 10h30 à 12h30 et de 13h30 à 18h00.

En juillet et août : ouverture tous les jours de 10h30 à 18h.

En septembre : ouverture du mercredi au dimanche de 10h30 à 12h30 et de 13h30 à 18h00.

La Maison du Tourisme a également été ouverte tous les jours fériés.

La boutique a été mise en place du 29 mars au 28 septembre.

L'équipe permanente a continué de répondre aux demandes de renseingements par téléphone, courriel et via les réseaux sociaux toute l'année du lundi au vendredi.

Bilan de l'accueil de la saison 2024

La Maison du Tourisme a été ouverte six mois, de fin mars à fin septembre. Elle a accueilli environ 10 458 visiteurs durant la saison et a permis de traiter 4 948 demandes physiques, téléphoniques et courriels. En 2023, avaient été accueillis 9 531 visiteurs. La fréquentation a donc augmentée de 9,73% en 2024.

Plusieurs événements ont eu lieu sur le site :

Olympiades organisées par l'Association des artisans et commerçants du Pays de Sillé - le 30 juin Animation Beach Vert Ligue de foot des Pays-de-la-Loire - le 25 juillet

Raid-Ox Terra - le 31 août

Caravane Sarthe Terre de Jeux - le 14 septembre

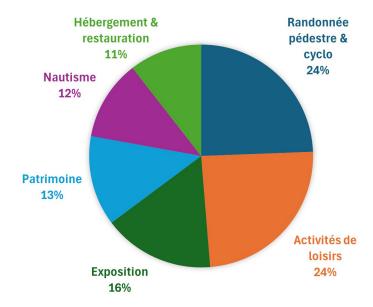
Randonnée dans le cadre d'Octobre Rose - le 27 octobre

La Maison du Tourisme a accueilli 5 expositions, de mai à septembre :

- Peintures huiles et acryliques Valérie GUESNAY
- La nature essentielle Xavier KOSMALSKI
- Expo en duo Mireille et Jean-Luc LEFEVRE
- Exposition florale Atelier peinture de Ségrie
- Jeux Olympiques et Paralympiques : la Sarthe Terre de Jeux Département de la Sarthe

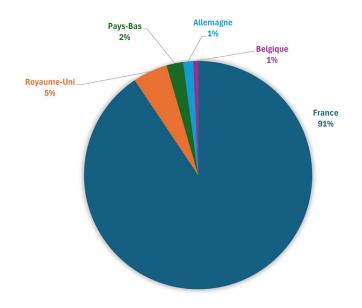
Le 26 avril, l'Office de Tourisme a organisé un collectage à la Maison du Tourisme au Lac de Sillé et y a invité tous les prestataires touristiques du territoire. Un article de presse dans le journal *Alpes Mancelles* a également incité les prestataires de la Sarthe à y participer.

Taux et typologie des demandes à l'accueil de la Maison du Tourisme

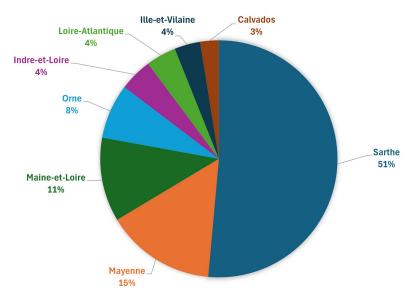


Les principales origines géographiques des visiteurs

ORIGINE DES VISITEURS PAR NATIONALITES



ORIGINE DES VISITEURS PAR DEPARTEMENTS



Depuis le 30 janvier 2017, une taxe de séjour (selon le régime de perception au réel) est instituée sur le territoire communautaire. L'Office de Tourisme est chargé de l'animer. En 2019, afin de simplifier les démarches et suivre la collecte, l'Office de Tourisme a mis en place une plateforme de collecte de la taxe de séjour avec la société *Nouveaux Territoires*.

Cette plateforme simplifie les démarches des hébergeurs. C'est également un excellent outil de mesure de l'activité économique et une base de données précise et mise à jour sur la législation relative à la taxe de séjour. La première collecte via la plateforme a eu lieu en avril 2020.







Nuitées déclarées du 1^{er} avril au 30 septembre 2024 en direct et par les opérateurs numériques :









= 78 876
nuitées payantes déclarées
d'avril à septembre 2024 seulement
(recettes sur la période concernée : 25 385 €)

* Au moment du bilan d'activité, toutes les déclarations n'étaient pas comptabilisées pour la période concernée.

ÉVOLUTION DES DÉCLARATIONS DE LA TAXE DE SÉJOUR DE 2020 À 2024

ANNÉE 1ER JAN - 31 DEC	NOMBRE DE NUITÉES DÉCLARÉES	RECETTES TAXE DE SÉJOUR
EN 2020	52 723	14 700
EN 2021	66 063	21 492
EN 2022	120 386	31 418
EN 2023	103 656	33 414
EN 2024*	89 051	28 831

^{*} Au moment du bilan d'activité, toutes les déclarations n'étaient pas comptabilisées pour la période concernée.

COMMUNICATION & PROMOTION

DÉVELOPPER L'OFFRE TOURISTIQUE

Les visites proposées par l'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme a organisé cette année six visites estivales, aux mois de juillet et d'août. En tout, plus de **120 personnes** ont participé à ces visites. L'Office de Tourisme a proposé ces visites gratuitement, aux prestataires comme aux visiteurs. Les prestataires pouvaient demander une contrepartie financière aux visiteurs s'ils le souhaitaient.

- · le Tournage d'Art sur Bois avec Sébastien BOUISSET à Mont-Saint-Jean, le 9 juillet
- · l'Ancienne Ecole du Grez avec Annie NICOLAY, le 16 juillet
- · la Chèvrerie du Grez, le 23 juillet
- · l'Abbaye de Champagne à Rouez, le 30 juillet
- · l'Ecolieu de la Bretonnerie avec Muriel BOUTET à Saint-Symphorien, le 06 août
- · la Ferme du Tout Joly à Rouez, le 16 août

Salons et présences sur les événements

L'Office de Tourisme a été présent pour :

- · le salon International du Tourisme à Rennes les 9 et 10 février
- . le collectage et la bourse d'échange de la Sarthe au Mans le 26 mars
- . la bourse d'échange de la Mayenne le 4 avril
- . l'Educ'Tour des Coëvrons le 15 avril
- · la Foire d'Angers les 18 et 19 avril
- . la Grande Randonnée vers Paris : pot d'accueil à la Maison du Tourisme, visite de la chapelle de la Roche Couasnon et stand à Ruillé-en-Champagne - les 18 et 19 avril
- · le rassemblement du comité départemental de la Fédération française de camping-caravaning à Tennie Le 30 avril
- · les 24H du Mans le 14 juin
- · l'Educ'Tour à Mont-Saint-Jean le 7 Juillet
- Entre Cours et Jardins au Mans les 12 et 13 octobre

Poursuite du développement de la boutique

L'Office de Tourisme s'attache, depuis 2016, à développer une boutique identitaire, composée de productions artisanales et de souvenirs estampillés "Destination Coco." L'objectif de cette boutique est également de diversifier les ressources de l'Office de Tourisme. Il mène ainsi, tout au long de l'année, une veille sur les nouveaux producteurs présents sur le territoire.

En 2024, deux nouvelles marques locales ont ainsi intégrées la boutique : *la Ferme de Roulée* à Mont-Saint-Jean et *Mélisse et Pimprenelle* à Mézières-sous-Lavardin.

Un nouvel ouvrage thématique a également fait son apparition : "Victor Hémery, pionnier sarthois des sports automobiles" de l'association Sillé Patrimoine.

De nouveaux produits souvenirs estampillé "Destination Coco" ont également été proposés à la vente* : un décapsuleur, deux gourdes, deux tasses et une casquette.



Les nouveautés

Une table et un totem numériques ont été installés à la Maison du Tourisme, le 30 mai.

Coût: 15 145 € HT





Statistiques d'utilisation de la table et du totem numériques (de juin à septembre)



Un livret découverte du Lac de Sillé pour les enfants a été réalisé par l'Office de Tourisme, en français et en anglais. Distribué gratuitement aux visiteurs, ce livret jeux permet aux familles de découvrir le site, notamment lorsque les activités du tour du Lac sont fermées.



L'Office de Tourisme a solicité les campings du territoire (en dehors de ceux situés autour du Lac de Sillé) afin de réaliser des permanences pour informer les visiteurs des activités et événements. C'est ainsi que deux matinées de permanences ont été réalisées en juillet et en août, au camping les Tournesols au Grez.

- · Dépôt de la documentation touristique chez les prestataires et les mairies du territoire
- · Envoi par courrier sur demande et aux associations sportives proches
- · À disposition à la Maison du Tourisme **d'avril à septembre** et à l'Office de Tourisme du centre-ville **toute** l'année.

Carte de randonnées en Champagne Conlinoise et Pays de Sillé

4 000 exemplaires

Coût d'impression : 1 715 € TTC Coût de création : 4 636 € TTC



Magazine touristique 2024

La mise à jour du magazine touristique, commencée en novembre 2023, s'est terminée au mois de mars 2024. Le magazine est sorti en avril. La version en anglais est sortie en juin 2023.

- · 6 000 exemplaires en français
- · Distribution de 900 brochures à travers la Sarthe et la Mayenne via les collectages de mars et d'avril
- · 165 consultations du magazine en ligne (via Calaméo) + téléchargements directs
- · Version 100% anglaise en ligne

Coût: 8 758 € TTC

Plans de randonnées en forêt domaniale de Sillé

4 x 4 500 exemplaires

Coût: 756 € TTC

Dépliant Station Verte de la Petite Charnie

1 000 exemplaires Coût : 409 € TTC

Set de table

1 000 exemplaires

Coût : 263 € TTC

Opération sacs en papier (projet avec Sarthe Tourisme, le Pays du Mans, les Alpes Mancelles, le Perche Sarthois, la Vallée du Loir et le Maine Saosnois)

1 515 exemplaires Coût : 502 € TTC

Carte "Le Mans Métropole": Encart pub





Le plan, édité et distribué à 20 000 exemplaires, était disponible sur plus de 150 points : commerces, hôtels, chambres d'hôtes, gîtes, campings et également dans toutes les antennes de l'Office du Tourisme du Mans et distribué lors des salons et événements auquel il a participé.

Coût:594 € TTC

"Guide de l'été en Sarthe" : Encart pub







Le guide a été distribué à tous les lecteurs des journaux de Sarthe (Les Alpes Mancelles Libérées, Actu Le Mans, Les Nouvelles de Sablé, Le Petit Courrier : L'écho de la Vallée du Loir et l'Action l'Echo).

Coût: 468 € TTC

Campagne d'affichage au Mans









La campagne d'affichage a eu lieu du 11 au 17 juin, pendant la semaine des 24H du Mans.

36 cadres de 3mx2m ont été répartis dans la ville du Mans.

Coût : 2 576 € HT



Radio Alpes Mancelles

• Enregistrement de trois entretiens concernant : l'étude du tourisme sportif (le 02 janvier), la sortie du magazine touristique 2024 (le 06 mai) et la présentation des visites estivales (le 28 juin).



Fréquence Bleu Maine

• Quatre passages en direct dans la rubrique "le rendez-vous du tourisme" les 03 juillet, 19 juillet, 30 juillet et 21 août.

Les sujets qui ont été évoqués sont les visites estivales, le Lac de Sillé, le Donjon de Courmenant, le Château de Sillé, le Labymaïs, le Domaine de Grillemont (Galerie Spot72), le musée de la Deuxième Guerre Mondiale Roger Bellon et les expositions à la Maison du Tourisme.

RELATIONS PRESSE







L'Office de Tourisme a publié plusieurs communiqués de presse pour promouvoir la programmation estivale et l'actualité de l'Office de Tourisme.

Des articles* ont été publiés concernant :

- . le collectage du 26 avril à la Maison du Tourisme
- . la sortie du Magazine Touristique 2024 et la réédition du dépliant de la Station Verte de la Petite Charnie
- . la programmation des visites estivales
- . les expositions à la Maison du Tourisme

L'Office de Tourisme a également reçu la **journaliste Ursula LAURENT** de "L'Alsace" et "L'Est Républicain", les 05 et 06 juin. A cette occasion, Richard LELONG lui a présenté le territoire, dont :

- . le Lac de Sillé et la forêt domaniale Sillé-le-Guillaume
- . le musée de la Deuxième Guerre Mondiale Roger Bellon Conlie
- . le Château de Sillé Sillé-le-Guillaume
- . la Station Verte de la Petite Charnie

*Cf.: annexes p.24-29

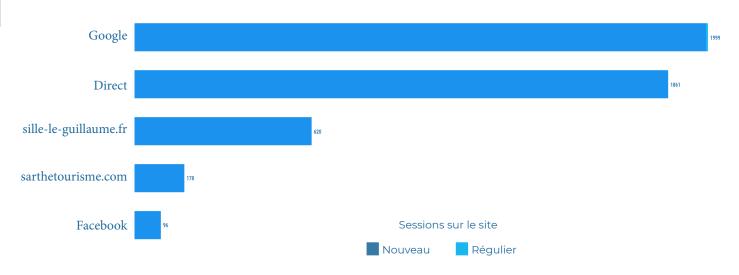
WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

Site internet de l'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme continue d'optimiser son site internet en y apportant du contenu :

- · Mise à jour de l'offre touristique, de la programmation estivale et de l'agenda des animations toute
- · Articles de blog, articles & photos





^{*} Les données de trafic proviennent uniquement des visiteurs qui acceptent la politique de consentement aux cookies.

5min45s Durée moyenne Visites via par session

60% mobile



2 207 abonnés

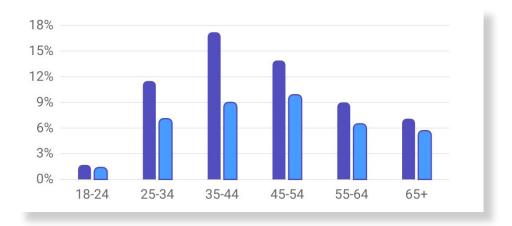
+254 abonnés en 2024

Toute l'année

- \cdot Annecdotes et reportages sur le territoire
- · Activités, randonnées et patrimoine mis en avant
- Publication et repost par les prestataires touristiques et les comités des fêtes et de promotion des 24 communes du territoire

Typologie des abonnés :

PAR TRANCHES D'AGES



PAR VILLES D'ORIGINE

Le Mans	371 17%
Sillé-le-Guillaume	116 5%
Conlie	50 2%
Tennie	36 2%
Paris	34 2%



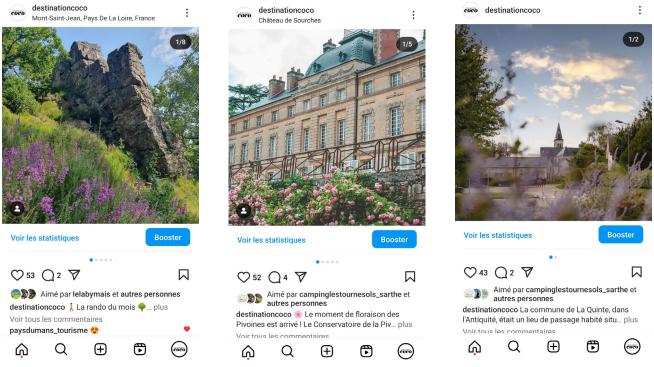
1427 abonnés

+15 abonnés en 2024

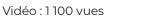
Toute l'année

- · Photos du territoire : hébergements, lieux touristiques, événements, activités, patrimoine...
- · 70 publications (posts et stories) d'avril à septembre
- · Des centaines de "j'aime"
- Repost par les prestataires et organismes (Sarthe Tourisme, Pays du Mans)
- · Incitation à l'utilisation du hashtag #destinationcoco

Top des publications:









Vidéo: 792 vues

Newsletter Pro

Envoi d'une newsletter* chaque mois contenant des informations pratiques et l'agenda des animations aux prestataires touristiques et aux communes du territoire.

Banque de photos et vidéos

L'équipe de l'Office de Tourisme se déplace régulièrement pour photographier et filmer le territoire : activités, randonnées, patrimoine, prestataires, etc... Ces images viennent renforcer la promotion du territoire via les différents supports de communication et apportent une cohérence visuelle.



TRAVAIL EN RÉSEAUX

PARTENARIATS INSTITUTIONNELS

Depuis sa création en 2013, l'Office de Tourisme a noué des partenariats actifs ce qui lui vaut aujourd'hui une large reconnaissance dans le paysage institutionnel et touristique départemental et régional.

- · Pays du Mans
- · ONF (Office National des Forêts)
- · FROTSI Pays de la Loire (fédération régionale), FD72 (fédération départementale)
- · Sarthe Tourisme
- · Service patrimoine et tourisme, département de la Sarthe
- · Les offices de tourisme de la Sarthe
- · ADN Tourisme

RENCONTRE DES ACTEURS DU TOURISME LOCAL

Le 11 juillet 2024, l'Office de Tourisme a organisé un Educ'Tour afin de rencontrer des prestataires touristiques à Mont-Saint-Jean. L'occasion pour les élus communautaires de venir à la rencontre des prestataires touristiques et de découvrir les pépites patrimoniales de la commune. Ils ont pu visiter le Gîte de la Minerie et l'atelier de tournage d'art sur bois de Sébastien BOUISSET.

L'Office de Tourisme est également parti à la rencontre de prestataires touristiques tout au long de l'année, notamment :

- · le musée de la Deuxième Guerre Mondiale Roger Bellon Conlie
- · la chapelle de la Roche Couasnon Ruillé-en-Champagne
- · la chambre d'hôtes de Marie Sillé-le-Guillaume
- · l'Ecolieu de la Bretonnerie Saint-Symphorien
- · le Domaine de Grillemont (Galerie Spot72) Crissé
- · la Tiny-House "le P'Tiny D'Aliénor" Rouez

Ces visites ont permis de récolter des informations et de prendres des photos et des vidéos qui sont venues compléter la base de données et alimenter les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme.

FLUX VISION TOURISME: BILAN DE LA FRÉQUENTATION

« Flux Vision Tourisme » est une solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile d'Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires ainsi que les lieux de nuitées et d'excursions des populations.

Pour la période 2023/2024, Sarthe Tourisme et ses partenaires ont décidé de faire l'acquisition des ces nouvelles données afin de mesurer les flux de touristes et d'excursionnistes dans le département et au sein de chaque territoire partenaire.

En Sarthe, 2 247 415 nuitées ont été enregistrées de juillet à août 2024 (-5,6%), pour 956 910 touristes (-9,8%). La durée moyenne de séjour est de 2,3 nuitées.

Les données récoltées permettent également de connaître les chiffres de fréquentation du site naturel classé du Lac de Sillé en juillet et août :

RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES

· Juillet : 42% (+1% par rapport à l'année précédente)

· Août : 58% (+7% par rapport à l'année précédente)

La durée moyenne de séjour est de 3 nuitées.

ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS: TOP 5 DES RÉGIONS

Pays-de-la-Loire: 33,3%Ile-de-France: 20,9%Normandie: 20,4%

· Centre-Val de Loire: 9,5%

· Bretagne: 7,5%

ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS: TOP 5 DES PAYS

Pays-Bas: 48%
Royaume-Uni: 29%
Allemagne: 10%
Belgique: 10%
Irlande: 1%

24

ANNEXES

Collectage organisé le vendredi 26 avril par l'Office de Tourisme

vendredi 22 mars 2024



SILLÉ-LE-GUILLAUME

MAGAZINE TOURISTIQUE 2024.

Distribution officielle le 26 avril

La 4CPS vous convie à la distribution officielle du Magazine Touristique 2024, réalisé par l'Office de Tourisme de notre territoire.

Ce magazine présente une multitude d'informations et de découvertes pour ceux qui souhaitent explorer notre région et ses trésors cachés.

« Nous tenons à vous in-

sera également l'occasion de rencontrer et d'échanger avec les prestataires touristiques locaux, qui seront présents pour partager leurs expériences et leurs offres avec vous ».

La distribution aura lieu le vendredi 26 avril 2024, de 14h00 à 17h30, à la Maison du

former que cet événement Tourisme au lac de Sillé.

Cet événement promet d'être une opportunité unique pour vous de retirer un exemplaire du Magazine Touristique 2024, mais surtout de discuter directement avec les acteurs locaux du tourisme.

« Nous vous encourageons vivement à venir participer à cette rencontre enrichissante, qui vous permettra de découvrir en avant-première les attractions et les services que notre région a à offrir, tout en établissant des liens précieux avec les prestataires touristiques locaux. Nous espérons vivement vous compter parmi nous lors de cet événement important pour notre territoire touristique ».

Sortie du Magazine Touristique "Destination Coco" 2024

Le nouveau guide touristique de la Champagne conlinoise et du Pays de Sillé est paru

« Destination Coco » : le nouveau guide touristique de l'office du tourisme de la communauté de communes 4CPS est paru. La distribution officielle a été faite fin avril 2024 par les acteurs du développement touristique du territoire.





Dominique Brosse pour les gîtes de France, Claire Péchabrier vice-présidente de la commission tourisme, Valèri Radou présidente de la 4CPS, et Françoise Lebrun présidente des Stations vertes. | LE MAINE LIBRE

90 pages pour présenter les atouts touristiques et historiques des 24 communes de la 4CPS. Dans la présentation du guide, Valérie Radou, présidente de la communauté de communes, a souligné le remarquable travail effectué par les techniciens de l'office du tourisme, Richard Lelond et Fanny Haton.



CHAMPAGNE CONLINOISE – PAYS DE SILLÉ

Tourisme : des visites en juillet et août

L'office de tourisme intercommunal organise des visites à travers le territoire de la Champagne conlinoise et du Pays de Sillé.

En juillet et août, il propose une visite par semaine, en collaboration avec les prestataires touristiques.

Le programme

Mardi 16 juillet (15 heures – 16 h 30) : visite et immersion dans l'ancienne école du Grez (participation au chapeau).

Mardi 23 juillet (15 h 30 – 16 h 30) : visite de la Chèvrerie du Grez (3 € adulte, gratuit pour les enfants).

Mardi 30 juillet (15 h 30 – 16 h 30) : visite guidée de l'abbaye de Champagne à Rouez-en-Champagne (4€).

Mardi 6 août (10 h 30 – 12 h 30): visite et découverte de l'éco-lieu de la Bretonnerie à Saint-Symphorien (8 € adulte, 4 € pour les enfants).

Vendredi 16 août (14 heures – 16 heures): visite de la ferme Le Tout Joly à Rouez-en-Champagne (gratuit).

Pratique

Informations: www.destinationcoco com réseaux de l'office de touris-



Richard Lelon, chargé de mission, a travaillé à la mise en place de la saison touristique.

PHOTO: LE MAINE LIBRE

me (Instagram, Destination Coco, Facebook, Tourisme Champagne Conlinoise et Pays de Sillé).

Inscriptions obligatoires auprès de l'office du tourisme, à l'accueil des bureaux touristiques de Sillé-le-Guillaume, par téléphone au 02 43 20 10 32 ou par mail à officede-tourisme@4cps fr



Le Grez

Immersion dans une classe d'école du XIXe siècle



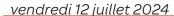
À l'initiative d'anciennes élèves, cette école a été transformée en musée quinze ans après sa fermeture.

L'ancienne école est habituellement accessible seulement sur rendezvous. Ce mardi, l'association Le Grez École, nature et histoire ouvrira ses portes pour une visite guidée en immersion.

Composée d'une pièce unique, cette classe a fait sa première rentrée en 1866, sous Napoléon III. Annie Nicolaÿ projettera les visiteurs dans le temps où « peu de personnes savaient lire et écrire ». L'ensemble du mobilier est authentique et date

d'avant la Seconde Guerre mondiale. « Le public pourra se tester à l'écriture à la plume, parcourir les livres scolaires d'époque... »

Mardi 16 juillet, de 15 h à 16 h 30, à l'école du Grez, place de la Mairie. Gratuit (au chapeau). Durée : environ 1 h. Nombre de places limitées. Inscriptions au tél. 02 43 20 10 32 ou par mail à officedetourisme@4cps.fr. Renseignements: www.destinationcoco.com





SILLÉ ET SES ALENTOURS

SAISON ESTIVALE. L'Office de tourisme intercommunal va organiser des visites à travers le territoire En juillet et août 2024, l'office Mardi 30 juillet (15h30 -

de tourisme de la 4CPS propose une visite estivale par semaine pour découvrir les pépites de son territoire. Du 9 juillet au 16 août, six visites estivales sont programmées en collaboration avec les prestataires touristiques de la 4CPS.

Ces visites estivales sont une véritable immersion dans l'âme du territoire, une opportunité de comprendre son histoire, ses traditions, et surtout, de rencontrer ceux qui en font la richesse.

Visites guidées, découvertes du patrimoine local, rencontre avec les prestataires, producteurs et artisans locaux; plusieurs thématiques sont proposées et permettront de satisfaire les envies de chacun.

Le programme

Mardi 16 juillet (15h – 16h30): Visite et immersion dans l'Ancienne Ecole du Grez, Le Grez, gratuit (au chapeau), environ 2h.

Mardi 23 juillet (15h30 – 16h30): Visite de la Chèvrerie du Grez – Le Grez, 3€/adulte, gratuit/enfant, environ 1h.

16h30): Visite guidée de l'Abbaye de Champagne, Rouez, 4€/personne, environ 1h.

Mardi 06 août (10h30 -12h30): Visite et découverte de l'Ecolieu de la Bretonnerie, Saint-Symphorien, 8€/adulte, 4€/enfant, environ 2h.

Vendredi 16 août (14h -16h): Visite de la Ferme Le Tout Joly, Rouez, gratuit, environ 2h.

■ Informations et tarifs à retrouver dès aujourd'hui dans les bureaux d'informations touristiques de Sillé-le-Guillaume, sur le site internet https://www.destinationcoco.com/, et les réseaux de l'office de tourisme : Instagram Destination Coco, **Facebook Tourisme Cham**pagne Conlinoise et Pays de Sillé. Le nombre de places par visite est limité. Inscriptions obligatoires auprès de l'office de tourisme, à l'accueil des bureaux d'informations touristiques de Sillé-le-Guillaume, par téléphone au 02 43 20 10 32 ou par mail à officedetourisme@4cps.fr



L'Abbave de Champagne, un lieu idéal pour se balader, DR



SILLÉ-LE-GUILLAUME

Valérie Guesnay expose à la maison du tourisme

Valérie Guesnay expose à la maison du tourisme du lac de Sillé-le-Guillaume. Une sélection de ses créations est à découvrir gratuitement jusqu'au 24 mai.

Incitée par son entourage à développer son goût pour le dessin, Valérie Guesnay intègre en 2003 les cours d'art plastiques de l'association culturelle et sportive au centre communal d'action sociale (CCAS) de la ville du Mans. Pendant quatre ans, elle va découvrir le crayon, le fusain et toutes les techniques de peinture.

Si Valérie Guesnay ne dédaigne pas les natures mortes, c'est dans la peinture à l'huile qu'elle laisse libre cours à sa sensibilité pour sublimer la lumière des paysages de la Sarthe et d'ailleurs. Avec ses pinceaux, elle sait donner tout l'éclat aux images de bord de mer, du lac de Sillé ou du bourg de Tennie. Un temps établie à Conlie, elle aime partager sa passion en animant des rencontres entre amateurs avec l'association Familles rurales, avant de partir s'installer au milieu des paysages verdovants de la Chaussée d'Orthe à quelques kilomètres de Sillé. Reconnue pour son talent, elle est sollicitée pour participer à de nombreuses expositions, concours ou associations sur le territoire et au-delà.

Du mercredi au dimanche de 10 h 30 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 18 heures.



De Bretagne ou à Coco plage (Sillé), l'artiste sait sublimer les paysages.

PHOTO: LE MAINE LIBRE

« Je suis tombé dans la marmite » : Xavier Kosmalski, artiste productif, expose à Sillé-le-Guillaume

Ses tableaux sont comme des photographies, à la différence près qu'il n'a pas besoin de retoucher ce qui ne lui plaît pas. Xavier Kosmalski expose ses œuvres à Sillé-le-Guillaume (Sarthe), jusqu'au dimanche 7 juillet 2024.





La paintre révére un increasu de paysage en quinte minutes. | OUEST-FRANCE

Pastal à l'hulle, pestal sec, aquarelle, hulle : quatre matières que Xavier Kosmaiski utilise pour peindre ses sujets. Sur ses tableaux, parfois, il applique de la poussière de pierre de mica : « Celul-ol est un tableau magique », » sourit-il d'un air maticioux en saisssant l'un d'entre oux et en le portant au soleil. « 81 on le tient pomme qa, il brille de rose. Et comme qa, de blanc. » Pour le pastel et l'aquarelle, il travaille à plat ; « L'eau coule ! »



SILLÉ-LE-GUILLAUME

Un duo d'artistes expose tout le mois

Inséparable dans les expositions comme dans la vie, ce couple habitant Neuvillalais expose exceptionnellement sur le territoire de la 4CPS (Communauté de communes de la Champagne conlinoise et du Pays de Sillé). On les voit plus souvent autour du Mans, où dans différentes expositions sur le territoire national. À Sauzet (Lot) ou Nemours (Seine-et-Marne) par exemple, où Jean-Luc remporte de nombreux prix depuis plusieurs années. Tandis que c'est en Bretagne, aux Hivernales de Saint-Jamme ou aux Automnales de Bonnétable, que Mireille fait connaître son travail qui recoit également de nombreuses récompenses. Ses tableaux réalistes sont le reflet. malgré des couleurs éclatantes, de son inquiétude sur la préservation d'une nature vivante dans ses composantes végétales, animales ou patrimoniales. Là, elle offre aux yeux des visiteurs quarante-deux œuvres. Et Jean-Luc ne propose pas son travail habituel sur le nu



Mireille et Jean-Luc Lefevre exposent à la Maison du tourisme du lac de Sillé jusqu'au 28 juillet.

PHOTO: LE MAINE LIBRE

en noir et blanc qui lui vaut tant de récompenses un peu partout en France. Cette fois, il pose l'objectif curieux, informateur de son appareil photo, sur le métier du certainement dernier sabotier de la Sarthe. Un métier décliné en douze tableaux saisissants de réalisme. Les Lefevre exposent à la Maison du tourisme du lac de Sillé, tous les jours de 10 h 30 à 18 heures jusqu'au 28 juillet. Entrée libre.

Mardi 06 août 2024 05:16



Sillé-le-Guillaume. L'atelier de Ségrie expose à Sillé plage

L'atellier de Ségrie, qui regroupe des amateurs passionnés de peinture, depuis de nombreuses années. Pendant longtemps, nous avons pu les découvrir dans la salle polyvalente de Tennie ou les croiser avec leurs chevalets, posés dans la campagne environnante. Aujourd'hui installés à Ségrie pour des raisons de logistique, l'atelier présidé par Ghislaine Hayer, avec les conseils artistiques de Valérie Guesnay connaît un certain succès, dans et en dehors de la région. Douze de ces artistes amateurs et que des femmes, proposent de venir découvrir leur travail jusqu'au 30 août au lac de Sillé-le-Guillaume. Un travail qui démontre la maîtrise des techniques utilisées pour illustrer avec beaucoup de créativités un sujet choisi en commun : les fleurs. Des couleurs rayonnantes, des compositions recherchées, de la créativité dans la représentation d'un sujet a priori banal font de la vision de l'ensemble des 90 tableaux présentés un beau moment de poésie.

Exposition Florale, maison du tourisme du lac de Sillé jusqu'au 30 août. Entrée gratuite.

Sillé-le-Guillaume

Ne manquez pas de grimper jusqu'au **château de Sillé**, rebâti à la fin du 15e siècle sur les ruines d'une forteresse du 11e siècle. La forteresse a connu plusieurs propriétaires comme les de Beauvau, les Cossé-Brissac mais aussi la princesse de Conti, fille illégitime de Louis XIV et de mademoiselle de la Vallière. Elle est actuellement en travaux mais vous pouvez toujours visiter la tour du 11e siècle qui abrite une jolie charpente.

Juste à côté, poussez la porte de la **grande collégiale qui date du 13^e siècle**. Comme elle attirait de nombreux pèlerins, l'activité marchande de la ville s'est développée avec l'installation de tisserands, de forgerons et d'aubergistes.

Pas très loin, je vous conseille d'aller passer une après-midi à **Coco Plage**. C'est un site naturel classé qui comprend un étang, une jolie plage de sable, une base de loisirs et des restaurants. De quoi passer quelques bons moments en famille.

Suivre le chemin du patrimoine de Sillé-le-Guillaume

Tu le savais?

Arsène-Marie Le Feuvre, le dessinateur du « Bébé Cadum » est natif de la ville. Il s'est inspiré du sourire de son fils pour créer l'emblématique Bébé Cadum qui sert de toujours de logo à la marque du même nom.

NEWSLETTER

JUILLET



OFFICE DE TOURISME DE LA CHAMPAGNE CONLINOISE ET DU PAYS DE SILLÉ







OFFICE DE TOURISME DE LA CHAMPAGNE CONLINOISE ET DU PAYS DE SILLÉ

Place de la Résistance - Sillé le Guillaume • 02 43 20 10 32 Maison du Tourisme - Lac de Sillé • 02 43 20 10 32 Point d'Information du Pôle Intercommunal - Conlie • 02 43 52 11 67

www.destinationcoco.com

officedetourisme@4cps.fr

Office de tourisme de la Champagne Conlinoise et du Pays de Sillé



